

## 南通海关：

### 问需纾困精准施策 推动 RCEP 高质量实施

RCEP 的落地生效加速推进了我国自由贸易区提升战略的实施。提升自贸协定利用水平有利于相关政策红利的有效释放，促进外贸高质量发展。RCEP 生效以来，南通海关不断优化服务，通过开展政策宣贯、注重调研分析、推广贸易便利化措施等方式全力推动 RCEP 高质量实施，提升企业对 RCEP 的认识和利用水平，促进地区营商环境优化和外贸高质量发展。

#### 主要做法

（一）贴近企业需求，全方位宣贯政策。一是培训方式多样化。通过广泛宣讲和重点培训相结合，线下培训和线上辅导相结合，海关与商务部门、电子口岸、报关协会等多部门联合培训相结合等形式，积极组织开展对企培训，重点介绍 RCEP 原产地规则和关税减让情况、“**FTA 智慧应用公共服务平台**”“**中国自由贸易区服务网**”等自贸协定公共服务平台查询方法、RCEP 优惠原产地证书办理流程等内容，助力企业由“被动签证”转变为“主动签证”，应享尽享政策红利。二是重点企业培训特色化。深入辖区 38 家纺织、化工等领域企业开展 RCEP 专题辅导，“一对一”开展主要产品降税安排和享惠规划分析，帮助企业选择最优申报方式，用足、用活、用好相关优惠

政策，降低产品进出口成本，提高国际市场竞争力。三是小微企业培训日常化。针对大量新增原产地签证企业“规模小、分布散、产量小”的特点，组织业务骨干编写入门级RCEP原产地签证业务指南、签证常见问题解答、产品预审图解、自助打印证书种类整理等文件，指导企业规范快速申报。设立RCEP服务专线和企业联络群，安排专人实时解答企业业务咨询，帮助企业顺利签证。

**（二）开展调查研究，为企业纾难解困。**一是开展重点产业RCEP利用情况调研。积极参加南京海关和江苏省贸促会组织的我省纺织服装行业利用RCEP情况调研，通过数据分析、问卷调研等形式，梳理企业把握RCEP机遇的情况，并就RCEP背景下促进纺织服装行业高质量发展提出对策建议。二是开展“可享惠未享惠”企业排查。主动比对辖区内企业报关数据，综合采用问卷调研、电话随访、现场座谈等方式对辖区内262家企业开展调研，涵盖纺织、化工、集成电路生产测试、体育用品、农食产品加工等主要行业，助力企业把握RCEP机遇，降低生产成本，稳定和优化产业链供应链布局。三是开展RCEP实施情况监测。定期调研了解RCEP实施对企业带来的影响，以及企业开拓RCEP成员国市场的规划、机遇和困难等。针对企业享惠过程中遇到的难点，及时开展沟通协调，切实解决企业困难。



图为南京海关关员指导企业填写原产地证书

**（三）推广便利措施，优化营商环境。**不断巩固无纸化申报、智能审核以及自助打印等改革便利措施成果，帮助企业切实降成本、享便利。一是按照自助打印操作手册指导企业做好自助打印准备工作。二是及时协调解决企业在自助打印方面遇到的疑难。三是

在办事大厅为有需求的小微企业提供并维护“e 码通”扫码自助打印设备。疫情防控期间，灵活实施“集中审核、多点通签”以及纸质证书“双向邮递”等签证模式，保障企业及时获取RCEP 优惠原产地证书。

## 二 实践效果

（一）签证量居关区前列。纺织服装行业是南通市特色优势产业，小微企业众多。通过对小微企业深入宣讲实质性改变要求、累积规则等原产地规则，消除了部分企业认为含有非原产材料的产品无法申请原产地证书的误解。关企联络群中的原产地签证业务指南、常见问题解答等文件下载量超过300次，专线电话、群咨询回复等服务帮助企业快速掌握证书申办要领，打通了企业申办证书“最后一公里”，RCEP 优惠原产地证书申请量快速上涨，覆盖企业越来越多。2022 年1 月—2023 年6 月，南通海关共为373 家企业签发RCEP 优惠原产地证书18473 份，签证金额约9.68 亿美元，居关区前列。

（二）重点产业帮扶显成效。南通市与日本经贸往来密切，RCEP 关税减让优势叠加海关优质服务助力许多纺织企业2023 年上半年签证金额实现逆势上扬。南通富美服饰有限公司、南通帝人有限公司实现同比翻番，南通大赢贸易有限公司增长1.6 倍，南通市易强对外贸易有限公司、南通恒腾国际贸易有限公司、南通龙都家用纺织品有限公司涨幅分别达到227%、632% 和 688%。纺织服装行业利用RCEP 情况调研活动增强了企业利用RCEP 助推转型升级的意识，部分企业表示将积极进口先进设备，应用新能源、新材料、新技术，整合上下游产业链，推进产业向中高端迈进，以应对产

业外迁及订单转移的压力。

**(三) 规则应用有优化。**抓住RCEP在不同成员国的生效节点，主动比对辖区企业出口新实施成员国的产品HS编码，挖掘RCEP协定税率更优的产品并指导企业享惠。如指导南通市常海食品添加剂有限公司为其出口印尼的阿斯巴甜申领RCEP优惠原产地证书，享受5%的更优税率。指导南通铁人运动器材有限公司为其出口菲律宾的瑜伽垫申领RCEP优惠原产地证书，享受5%的更优税率。同时，指导企业从供应链优化角度更高水平利用RCEP。如指导高田香料(南通)有限公司利用RCEP实现进出口双向享惠，为其开拓韩国市场注入强劲动力。出口方面，指导该公司利用RCEP累积规则，为其出口韩国的食用香精申领RCEP优惠原产地证书，享受每年下降0.5%的关税优惠。进口方面，指导该公司利用RCEP为其从日本进口原材料降低采购成本，享受每年下降1.4%的关税减免。

**(四) 信息宣传扩影响。**RCEP实施前，积极参与海关总署RCEP政策解读相关稿件撰写，5篇稿件被海关总署12360录用。RCEP实施后，通过开展数据分析、挖掘典型案例、紧抓各成员国实施关键节点，在人民日报、中央电视台、新华社客户端等全国媒体发表宣传稿件16篇次，在江苏卫视、新华日报、南京海关发布、南通电视台、南通日报等地方媒体发表宣传稿件40篇次，较好地扩大了RCEP政策利好的知晓度。《我省纺织服装行业RCEP享惠情况及对策建议》工作专报获省领导批示。

### 三 下一步工作思路

**(一) 加大经核准出口商培育力度。**目前，南通市高级认证企业对申请成为经核准出口商积极性不高。经逐一了解，除部分高

级认证企业主要出口市场非RCEP 成员国或瑞士、冰岛等可以使用原产地声明的国家（地区），以及其出口产品在RCEP 项下税率暂时非最优选择等客观因素外，主要是因为部分高级认证企业担心进口国海关对原产地声明的接受程度不一导致享惠不畅，倾向于使用传统签证模式。下一步，南通海关将注重高级认证企业和经核准出口商的同步培育，积极宣传经核准出口商制度的便利性，对政策适用对象“一对一”开展申请全流程辅导。

（二）着力提升企业享惠积极性。联合商务部门对存在“可享惠未享惠”情况的重点企业开展实地调研。持续开展RCEP 政策宣讲和业务培训，根据不同类型企业利用RCEP 的实际情况和需求，为企业提供更具针对性、实操性的培训内容，特别是帮助中小微企业熟练掌握降税安排查询、享惠方案设计、优惠原产地证书申领等操作实务。