

常州市贸促会：

建好机制 用好平台 助力企业尽享 RCEP 政策红利

为加快对接RCEP，放大RCEP促进经贸交流的政策效应，赋能常州市外经贸企业加强与日韩、东盟的合作，常州市贸促会着力构建机制、充分利用平台，助力企业尽享RCEP政策红利，以高质量实施RCEP促进国际贸易与投资，服务全市对外开放大局。

主要做法

（一）联动机制助力企业会享RCEP政策。加强工作联动，共同开展RCEP优惠政策宣传培训工作。一是加强横向联动。联合市商务、海关、税务、金融等部门和机构，通过贸促云课堂、企业定制化服务等形式，共同开展RCEP优惠政策宣讲辅导10余场，培训企业人员1800多人次。二是加强纵向联动。实施市区联动工作机制，深入基层、企业走访调研100多次，及时摸清企业享惠过程中的需求和问题。举办RCEP区域涉外法律专题讲座，组织150多家企业参训。

（二）服务平台助力企业慧享RCEP红利。充分利用线上服务平台，为企业提供多方位配套服务，着力放大RCEP政策红利。一是整合线上服务平台资源，构建起一网（自贸协定服务网）、一号（贸易预警灯公众号）、一堂（贸促会微课堂）的“互联网+”服务体系，

完善RCEP资讯服务。二是积极推广FTA智慧应用公共服务平台，为22家企业提供“点对点”关税筹划服务，帮助企业设计原产地规则利用最优方案。

（三）专业园区助力企业深化RCEP合作。会同常州市金坛华罗庚高新区打造RCEP常州华罗庚国际合作区，全面深化园区与RCEP成员国之间的经贸合作。一是对园区企业进行

RCEP政策强化辅导，提升园区企业对RCEP规则的应用能力，帮助区内企业用好政策红利。二是聚焦园区产业拓展国际联络资源，加强与RCEP成员国驻华机构的交流合作，大力推动园区与RCEP成员国之间的贸易往来、双向投资和产能合作，助力区内企业扩大RCEP区域市场份额。三是持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，为园区企业拓展RCEP市场提供项目推介、市场开拓、涉外法律、知识产权等服务支撑。

（四）区域展会助力企业开拓RCEP市场。结合本地产业优势，积极向企业宣介境外展会信息和相关补贴政策，落实省市贸促会展项目合作，增加展会补贴力度，组织企业参加日本国际五金工具、园艺及农业技术博览会（园艺展），以及东盟地区最大的建材和机械展览会——东盟（泰国）建材展等12场RCEP区域展会，助力企业抢抓RCEP区域市场机遇。



二 实践效果

(一) RCEP 知晓率利用率明显提升。通过多途径宣传培训，常州市企业了解、利用 RCEP 优惠政策的积极性明显增强。2022 年，全市共签发 RCEP 优惠原产地证书 7490 份，签证金额 7.6 亿美元，预计货物在进口国可享受关税优惠 5200 万元；共验放来自 RCEP 成员国的进口享惠货物 2.6 亿元，税款减让超过 110 万元。一些企业能够更主动、更灵活地利用区域累积等 RCEP 特色规则，提升产品竞争力、扩大区域市场份额。如雅柯斯电力科技（中国）有限公司

对日出口柴油发动机（其部件成本构成为中国占 37%、其他 RCEP 成员国占 60%、非 RCEP 成员国占 3%），积极利用 RCEP 原产地区域累积规则，使该产品的区域价值成分达到 97%，帮助日本客户节约了成本，稳固了日本市场。

(二) RCEP 市场参展数量显著增加。组织格力博（江苏）股份有限公司等 11 家企业参加日本园艺展，总计摊位面积约 200 平方米，比 2018、2019 年保持年均 10% 的增长。组织 12 家企业参加东盟（泰国）建材展，形成规模化抱团参展，提升了常州建筑建材产品在海外市场，尤其是 RCEP 成员国市场的辨识度和竞争力。

三 下一步工作思路

(一) 大力度开展精准化宣贯。强化联合工作机制，继续与相关部门联合举办讲座、培训等，分区、分行业开展政策宣介，逐步覆盖基层中小企业，打通服务企业最后一公里。发挥传统媒体和新媒体宣传作用，总结推广利用 RCEP 优惠政策典型经验案例，帮助更多企业实现从会享政策到慧享政策的转变，鼓励企业利用 RCEP 原

产地区域累积等规则，增强常州产业链供应链的韧性和安全性。

(二) 多途径做好精细化服务。积极推广“不见面服务”，实行“即办即审”工作机制，让数据跑路代替企业跑腿，提升企业自主打印率，进一步提升无纸化、数字化和便利化服务。为有意向赴RCEP区域开展贸易投资的企业提供境外项目推介、贸易需求、市场拓展等服务资源支撑，为企业拓展RCEP区域市场、深化国际经贸交流合作“保驾护航”。