

宿迁市商务局： 打好‘服务+品牌’两张牌助推RCEP高质量 实施

2022 年以来，宿迁市紧紧抓住《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效机遇，整合商务、贸促和海关等系统资源，加大对企帮扶力度，深入开展RCEP 政策培训，支持引导企业加强自主品牌建设，充分把握RCEP 机遇，提升参与国际合作与竞争的能力水平。

主要做法

（一）开展精准服务。

一是建立帮办服务机制，及时了解企业需求。建立“市商务局+县区+企业”挂钩联系工作推进机制，成立工作专班，对辖区内进出口300 万美元以上外贸企业实行全覆盖挂钩。坚持问题导向，时刻关注重点企业动态，了解企业产能、RCEP 市场开拓等情况，第一时间摸清企业问题诉求及所需所盼。积极开展RCEP 专题调研，指导企业择优选用各类自贸协定。



二是加大政策宣介力度，提升企业享惠能力。2022 年以来，采取“线上+线下”相结合方式，举办外贸政策、RCEP

政策宣讲等活动近 10 场，累计培训企业 500 多家。联合省贸促会举办“贸促服务助企行”宣讲会，深入解读海外知识产权风险的防范化解问题，结合案例分析讲解RCEP原产地规则。



加大“中国自由贸易区服务网”“FTA 智慧应用公共服务平台”等服务平台宣传力度，开通RCEP服务热线，为企业利用RCEP提供更多便利。

三是精心组织参展活动，助力企业开拓市场。围绕省商务厅贸易促进计划和宿迁市企业参展需求，精心排定宿迁市2023年贸易促进计划。排定境内外展会 210 个，其中 RCEP 成员国展会 48 个，占境外展会总数的27.9%。2023年以来，先后组织宿迁联盛经贸有限公司等企业参加韩国国际塑料橡胶工业展览会等20余场重点国际展会；组织96家企业参加第133届广交会。同时，突出信保服务保障作用，加强信保政策宣传，推动200余家企业投保出口信用保险。

（二）突出品牌培育。

一是实施品牌梯度培育，全面提升品牌意识。加强业务培训和政策宣讲，积极鼓励企业创建自主品牌，推动企业注册境外商标和开展海外认证。连续多年开展“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌后备库”认定工作，围绕研发创新能力、按国际标准组织生产、市场销售等6个方面，按照潜力型、成长型、优秀型3个不同档次，推动企业申报市级出口品牌，支持符合条件的企业申报“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”，扩大宿迁市企业品牌海外影响力。

二是发挥政策引导作用，加大支持服务力度。制定出台《关于支持外贸外贸企业纾困解难政策措施》，对企业境外商标注册费给予实际支出不超过50%支持。推动企业参加市级、省级品牌评选等活动，对获评市级出口品牌的外贸企业给予 10—20 万元资金支持。引进综合服务机构，从品牌策划、线上运营、产品设计等方面为跨境电商企业提供专业指导。

二 实践效果

(一) 对RCEP 成员国进出口增长明显。2022 年以来，全市共为外贸企业办理RCEP 优惠原产地证书338 份，签证金额1833 万美元。2022 年，全市对 RCEP 成员国进出口 26.2 亿美元，同比增长 50.5%；其中出口21.3 亿美元、同比增长58.9%，进口4.9 亿美元、同比增长22.2%。2023 年1—6 月，全市对RCEP 成员国进出口 12.3 亿美元，同比增长15.4%；其中出口9.9 亿美元、进口2.4 亿美元。

(二) 品牌带动进出口增长效果显著。截至目前，全市共有市级出口品牌企业35 个、省级出口品牌企业16 个，省级出口品牌数量在苏北地区处于领先位次。江苏福庆木业有限公司等企业在菲律宾、韩国等RCEP 成员国注册和开展的各类境外商标、产品认证多达 100 余项。品牌企业进出口增速高于全市平均增速10 个百分点。

三 下一步工作思路

(一) 持续深耕RCEP 市场。持续推动企业在RCEP 成员国注册境外商标，推动宿迁企业品牌出海。引导更多企业申报“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”，持续增强企业品牌竞争力。发挥展会拓市场主渠道作用，重点推动企业参加日本大阪展、越南国际

纺织及服装面辅料展等RCEP 成员国重点展会，鼓励企业利用展会抢订单、提份额，开拓国际市场。

（二）持续深化宣传培训。加大RCEP 等自贸协定政策宣讲和推介力度，精准引导企业提升自贸协定关税减让政策应用水平，指导企业用好原产地区域累积等规则，尽享RCEP 政策红利。持续开展政策宣讲、培训等活动，引导外贸企业转变发展观念，加快培育自主品牌。

（三）持续提升扶持力度。推动更多企业投保信用保险，力争对出口300 万美元以下中小微企业实现全覆盖，300 万美元以上企业投保率提高10%。落实市级商务发展资金管理办法，对企业创立自主品牌加强政策支持，降低企业品牌出海成本。