

扬州市商务局、扬州海关、扬州市贸促会： 聚力优化RCEP应用政务服务环境

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施以来，扬州市商务系统、海关系统、贸促系统等部门协同推进高质量实施RCEP各项工作，助力全市外经贸企业充分把握新机遇，大力开拓RCEP国际市场。



60

主要做法

(一) 多渠道大力度开展政策宣传培训。市商务局组织全市200多家外经贸企业参加12场RCEP专题培训，在“新外贸、新动能”系列培训中，以“小、快、灵”模式突出RCEP实务培训。联合海关开展7场“宣讲好政策、服务好地方”政策巡讲、8次“线上直播”，为企业解读RCEP相关规则。整合部门资源，通过报刊、电视台、门户网站、微信公众号等媒介平台，不定期开展RCEP政策宣传，普及14个境外成员国税率等知识。开展RCEP通关享惠情况微信线上调研，针对在调查问卷中填写培训需求的企业，给予“一对一”RCEP政策宣传，“点对点”推送专题培训资料500多份。

(二)“一对一”指导帮扶企业用好政策红利。市商务、海关、贸

促等部门联合深入纺织、化工、电子、日用品等行业企业，为200多家重点企业提供送政策上门服务，帮助企业建立产品在各自贸协定项下对应的关税优惠清单，择优选择自贸协定优惠原产地证书种类。市商务局建立100家重点企业挂钩联系服务机制和“六个一”工作机制，每月走访重点外经贸企业，指导企业用好RCEP 关税优惠政策稳客源、拓市场。扬州海关开通了“关务直通车”热线，为企业提供自贸协定降税清单、关税减让幅度等专业咨询服务，解决各类享惠疑难问题。

(三)全方位优化流程提高便利化水平。持续简化企业备案和产品预审程序，实现原产地证书全流程“不见面”办理，RCEP 优惠原产地证书审签“立等可取”。在政务服务大厅和海关大厅配备原产地证书自助打印设备，帮助企业更好享受“智能审核+自助打印”智慧审签便利。建立重点企业绿色通道制度，设置高认企业申报窗口，对企业申报办理事项随到随办、限时办结。推广经核准出口商制度，指导森萨塔科技（宝应）有限公司、江苏三笑集团有限公司、晶澳（扬州）新能源有限公司3家企业通过经核准出口商资质认定，实现企业自主出具原产地声明。

61

实践效果

(一)贸易规模不断扩大。RCEP 正式生效以来，扬州市与RCEP 成员国间的货物贸易持续增长。2022 年，扬州市对RCEP 成员国进出口总额277.8 亿元，占全市进出口额的25.2%。2023 年1—5 月，面对进出口下行压力，全市对RCEP 成员国进出口124.2 亿元，占全市的 28.6%，同比增长8.9%，增幅超过全市平均水平12 个百分点，实现逆势增长。澳大利亚、东盟、日本成为扬州市第三、第五、第七大贸易



伙伴，其中对东盟出口同比增长22.1%，对日本进出口同比增长8.3%。

(二) 关税优惠应享尽享。据扬州海关统计，从协定生效到2023年6月底，全市化工品、日用品、纺织品、汽车及零部件等产业的180余家进出口企业累计享惠货值超16亿元。其中，RCEP项下进口货值1.11亿元，通过RCEP优惠原产地证书减免税款1039万元；累计签发RCEP优惠原产地证书3905份，出口享惠货值15.65亿元，可享受进口国关税减免4600万元左右。

(三) 助企开拓国际市场。关税成本的降低大幅提升了企业在国际市场的竞争力。江苏奥克化学有限公司出口东南亚的产品在RCEP项下直接享受零关税待遇，预计每年可节约企业合规成本300万元，2023年上半年产品出口量同比增长110%。江苏三笑集团有限公司生产的牙刷进入日本市场，关税税率从原先的6.6%降到5.4%，提升了市场竞争力，2023年一季度订单量同比提升20%。扬州天禾食品有限公司生产的宝应荷藕出口日本，可享受3%左右的关税减免，2022年出口额同比增长15%。

三 下一步工作思路

(一) 搭建投资贸易促进平台。放大“世界美食之都”“东亚文化之都”等品牌优势，积极搭建投资促进、商品贸易、美食促进等交流合作平台，加强和扩大扬州市面向RCEP区域的贸易投资促进与推广。加强与日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社等RCEP区域内贸易投资促进机构、相关商协会、中介机构、会展机构等交流合作，拓宽贸易投资促进渠道。

(二) 开拓RCEP 进出口市场。加大企业参加RCEP重点展会扶持力度，针对性组织企业参加各类线上线下展会、银企对接、人才

培训等活动，对接成员国各类资源，大力开拓日本、东盟等RCEP 成员国市场。发挥进口贴息政策引导作用，鼓励企业积极进口RCEP成员国先进技术、重要设备、关键零部件、原材料和大宗资源性商品。引导本市外贸企业瞄准RCEP 市场消费者需求，加快办事处、售后点、海外仓等海外营销体系建设，打造技术、品牌、质量、服务等综合优势，提升本市轻纺、化工、机电等特色产品国际市场竞争力。

(三) 强化高效便利制度建设。加强农产品原产地标准、知识产权、数字经济、执法透明度、企业救济机制等方面政策协同，增强扬州市货物、服务、投资的市场竞争力。加快出口退税进度，进一步压缩退税时间。协同相关部门推动扬州市加入启运港试点，实行启运港退税政策，货物在启运港办理放行手续后即视同出口，并向税务部门办理退税手续。争取市场采购贸易方式试点，进一步简化申报、归类报关，并对符合相关规定的出口商品直接免征增值税，促进传统商品市场转型升级，鼓励更多企业参与外贸。

63

(四) 加大宣传服务引导力度。强化职能部门协调配合，进一步组织好 RCEP 实务培训和政策宣讲，开展 RCEP“云课堂”系列活动，挖掘推广“应享尽享”典型案例。借助报刊、电视台、门户网站、微信公众号等媒介，让本市企业进一步了解规则、熟悉规则、运用规则，推动企业在RCEP 贸易救济、争端解决等机制框架内维护权益，降低贸易投资风险。对重点行业、重点企业制定“一业一策、一企一策”服务方案，针对性指导企业用好成员国降税、区域累积原产地规则及经核准出口商等协定条款。