

南通市商务局、南通市贸促会： 突出重点产业 聚焦重点国别 深耕 RCEP 市场

作为全国著名的“纺织之乡”，纺织服装一直是南通市的支柱产业，整体规模位居全省前列。2021 年，南通市服装出口 249.6 亿元，同比增长 11.7%，占全市出口总额的 11%，排名全省第三。2022 年 RCEP 生效实施以来，南通市商务部门准确把握纺织服装产业与 RCEP 的高契合度，充分发挥对日贸易的区位优势，全面系统推进落实 RCEP 相关工作。

主要做法

（一）全面对接，条线落实。

一是以 RCEP 区域为重点，推动外贸稳中提质。组织全省最大规模组团赴日“抢订单”，全市 63 家外贸企业共 105 人组团参加日本 AFF 纺织成衣展，共展出 71 个摊位，占当届展会中国企业总参展规模的 15%。牵头举办纺织服装越南专场对接会、纺织服装日本专场等面向 RCEP 成员国的线上专场对接会，支持产业带企业免费参展，并在获客方面取得积极成效。联合崇川区人民政府共同主办 2022 南通名品海外行线上交易会（体育用品东南亚专场），组织 52 家企业线上参展，其中 23 家企业同时在南通数字商务示范中心集中展示参展。出台稳外贸 12 条、跨境贸易便利化 30 条和发挥出口

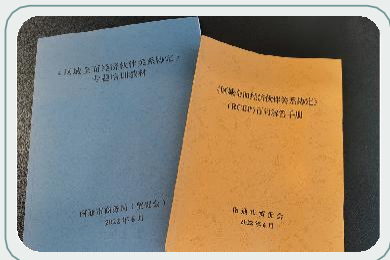
信保作用稳外贸10条等政策措施,实现政策资金免申即享、快申快享。召开船舶海工、纺织服装重点外贸企业座谈会,有效化解保函、信用证等难点问题。

二是以日韩招商为重点,推动利用外资提质增效。成立全市首个驻外(日本)经贸代表处,3名首批驻日本招商代表赴东京开展驻日招商。创新“线上+线下”融合招商模式,赴上海市拜访日本、韩国等驻沪使领馆开展点对点精准招商,组织开展外企高管视频连线8场次、线下投资促进活动300多场次、“云洽谈”“云签约”等线上招商活动1500多场次。赴南京市拜访头部贸易型企业,一企一策推进南通总部招引落户工作。

三是全力优化服务,推动外经服贸创新发展。在省内率先搭建市级“走出去”统保平台,累计承保境外投资和对外承包工程项目28个,总保障金额超17.2亿美元,相关经验被写进省“一带一路”交汇点建设2022年工作要点。在省内率先增加“境外人员雇主责任险”,实现统保平台扩面升级。举办服务外包百企进高校活动,定向推荐3800多名毕业生。指导南通海泰生物科技有限公司、龙信建设集团有限公司等4家企业申报省“双创人才”“双创团队”,为50家企业争取专项扶持资金2000万元。

(二) 全面研究,专题培训。

一是连续推出 RCEP 深度研究成果。市商务局会同市贸促会组成工作专班开展深入研究,先后形成《RCEP 对南通开放型经济的影响及对策建议》《RCEP 对南通的机遇和挑战》等系列理论成



果，并提交市委、市政府决策参阅。对2022年上半年RCEP 签证排名前十的企业开展调研走访，形成《南通市贸促会RCEP 原产地证签证量位列全国贸促系统第一背后的数字密码》，被刊登在中国贸促会《贸促工作参考》、江苏省贸促会《江苏贸促信息》上。二

是全面开展 RCEP 专题培

训系列活动。从2022年初开始，密集组织宣传培训，从理论、实务、合规等方面指导企业吃透用好 RCEP 原产地规则。在市贸促



会出证认证中心窗口增设2名专职签证人员和相应设备，组织印发《RCEP 百问解答》《RCEP 专题培训教材》等宣传资料。先后开展12场小规模、定制化、全覆盖的RCEP企业轮训活动，大幅提升签证合规性，实现零错证率。组织全市各商务部门、重点外贸企业、办证企业、国际商会会员等200多人参加沿海三市“FTA 惠苏企”RCEP 线上专题培训班。市商务局分管局长在市委办“周末讲坛”解读和宣讲RCEP，助力决策层做好顶层设计。

（三）全力惠企，专项服务。

一是靠前服务，积极应对签证高峰。RCEP 生效前夕，市贸促会出证认证中心针对中小企业来电咨询数量和签证系统新申请注册企业数量陡增的情况，积极主动靠前服务，第一时间通过企业QQ群和南通商务APP等渠道发布受理RCEP 项下原产地证书的通知，向办证企业发放RCEP 签证调研问卷摸排签证意向，编写RCEP 原产地证书填制指南，指导企业完成线上注册、商品备案等前期工作。得益于前期充分的准备工作，南通恒宏国际贸易有限公司等企业在 RCEP 生效首日顺利申领了RCEP 优惠原产地证书。

二是精准帮扶，针对性提升企业利用能力。根据企业诉求，通过直播方式举办“RCEP 投资规则解读暨越南投资合作交流”，深入解读RCEP 投资规则，视频连线在越企业负责人分享交流投资情况。市商务局分管局长受邀为中天科技集团有限公司等龙头企业专题解读RCEP 对南通发展的机遇和挑战，并就企业海外战略布局和关税筹划提出针对性指导意见。联合市纺织工业协会、市服装商会共同开展南通服装产业国际竞争力调研，走访重点服装出口企业、RCEP 办证大户、新注册100 万元以下小微企业共30 余家，围绕产业现状、贸易摩擦应对、RCEP 机遇挑战开展深度调研，并提出强链补链发展建议。

二 实践效果

（一）贸促系统签证量居全国地级市首位。2022 年，市贸促会为全市930 家外贸企业签发32882 份RCEP 优惠原产地证书，签证金额10.10 亿美元，累计为企业减免关税超1400 万美元，签证量和签证金额分别占全省贸促系统的54.8% 和42.8%，签证量在全国地级市排名第一。其中超九成为出口日本的纺织服装产品，产业结构、市场结构与协定红利的高度契合推动南通成为全省乃至全国利用RCEP 的主力军。市贸促会报送的《RCEP 证书如何正确使用累积规则》《背对背证书的利好规则》获评中国贸促会全国企业RCEP 应用十大经典实践案例。省商务厅联合新华日报专题来通采访企业利用RCEP 经验，并在江苏商务微信公众号发布RCEP 微课堂之地市经验篇——《南通充分利用RCEP 政策红利拓展区域市场》。

（二）与RCEP 成员国经贸合作更加紧密。2022 年，全市对RCEP 成员国出口782.4 亿元，同比增长18.3%，高于全市整体出口

增速13.8个百分点，高于全省对RCEP成员国出口增速5个百分点。来自RCEP成员国的实际使用外资金额为8.5亿美元，占全市实际使用外资金额的28.8%，同比增长66.5%，高于全市整体增速59个百分点。对RCEP成员国新增境外投资项目15个，中方协议投资额1.8亿美元，占全市中方协议投资额的58.3%，同比增长70.4%，高于全市整体增速7.4个百分点。在RCEP成员国新签对外承包工程合同额2.62亿美元，完成营业额3.53亿美元，分别占全市的27.3%和22.1%。

三 下一步工作思路

下一步，市商务局、市贸促会将在精细培训、精准服务、精深研究上下功夫、求实效，深入指导和服务企业持续用好RCEP政策红利。

（一）精细培训，提升政策覆盖广度。借助省贸促会“贸促助企行”宣讲培训品牌，围绕广交会、南通跨境电商选品会、南通名品海外行等重点活动，根据受训企业特点，以“产业带+RCEP”模式，按照产业、国别等类别进行精细化培训。

（二）精准服务，提升企业享惠获得感。以推进落实RCEP工作为抓手，完善中国贸促会自贸协定（南通）中心平台建设，将服务内容从单一的出证认证延伸拓展到为外经贸企业提供RCEP最新资讯、培训信息、政策文件、关税筹划等多元化、一站式综合服务。积极对接省商务厅、省贸促会，主动学习青岛、大连、深圳等RCEP签证量大、工作亮点突出的兄弟地市，重点学习可操作性强、企业享惠感足、政策运用影响面大的先进做法和举措。

（三）精深研究，挖掘政策应用潜力。选送市贸促会业务骨干参加新一届中国贸促会原产地工作组，参与研讨优惠原产地证书

审核标准、签证平台优化升级等项目。开展“百家企业大核查”专项行动，深入调研RCEP实施效果，及时掌握企业经营情况和服务诉求。联合省智库专家、市外贸转型升级基地等部门，分国别、分产业开展调研，深入分析产业链供应链安全、优势产业竞争力等方面的影响。深入研究RCEP 开放承诺、规则条款与全市产业发展的协同联动机制，引导全市产业和企业加快转型升级，推动全市贸易投资取得新突破。