

苏州市商务局：

“三个一”引领 打好高质量实施RCEP“组合拳”

RCEP 生效实施以来，苏州市主动把握RCEP 机遇，在全省率先建立起线上线下相结合的 RCEP 企业服务工作机制，制定出台高质量落实RCEP 专项政策措施，开发运行RCEP 企业线上服务平台，谋划出一套以“三个一”为引领的政策制度集成创新组合拳，推动全市更高水平开放、更高质量发展。



主要做法

（一）**建立一个联合工作机制。**市商务、发改、科技、工信、税务、海关、人行等14家部门建立联合工作机制，共同成立苏州RCEP企业服务中心。苏州RCEP企业服务中心主要职责包括：一是深入研究RCEP 规则，调研分析RCEP 对苏州市的机遇和挑战，提出完善苏州市相关政策措施的意见建议；二是常态化开展交流培训活动，为企业开拓RCEP 市场提供政策咨询、业务指导、争议解决等精准服务；三是面向重点企业定期开展一对一RCEP 规则应用能力“体检”服务。

（二）出台一个专项政策措施。在深入调研整理企业应用RCEP 共性问题的基础上，结合国家和省关于高质量实施RCEP 的政策措施，吸收借鉴上海、广州等地经验，制定出台《苏州市关于高质量落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的若干措施》，鼓励支持企业高水平应用RCEP 规则，用足用好RCEP 政策红利。

（三）打造一个线上服务平台。开发运行“苏州市RCEP 企业线上服务平台”微信小程序，建立超30 万条进出口商品RCEP 税率核心数据库。企业只需输入商品HS 编号，即可一键精准获取



RCEP 当前税率数据、税率历史走势、其他RCEP 原产国商品进口税率比较等实用信息，便于精准享惠。

（四）广泛开展RCEP 宣传培训。特邀中国贸促会原副会长张伟，海关总署原司长、广东分署原副主任何力和苏州大学商学院教授、博士生导师王俊做RCEP 专题培训，全市商务、招商系统、开发区等约250 人参加培训。面向全市外贸企业，结合各板块产业分布特点，举办主题丰富的RCEP 讲座、行业研讨会、沙龙等活动，有效提升了RCEP 贸易优惠周知度、企业应用积极性和风险防范水平。引荐专家资源，鼓励引导各地商务部门开展形式多样的宣传培训活动，服务好本地企业。设计制作《RCEP 应用指导动画》，增加宣传趣味性，提升宣传培训效果。

（五）深入开展RCEP 调查研究。邀请商务部、省商务厅、苏州大学、苏州科技大学相关领导和专家、涉外律师等，建立RCEP 咨询研究专题智库。选取对RCEP 成员国进出口占全市比重较高的，或



对 RCEP 成员国进出口占企业自身进出口比重较高的，涵盖不同行业、不同产线产品、不同投资国别、不同进口和出口市场的285 家企业，建立RCEP 重点企业库。实地走访20 余家 RCEP 重点企业，及时摸清、帮助解决企业用足用好RCEP 的困难和堵点，总结形成RCEP应用七大场景和推动RCEP 规则应用工作思路等调研成果。结合苏州市与RCEP 成员国贸易实际，向百余家重点外贸企业发放《累积原产地规则调研问卷》，了解RCEP 规则应用的基本情况和意见建议。

二 实践效果

2022 年，苏州市累计签发RCEP 优惠原产地证书4.35 万份，签证金额20.42 亿美元；RCEP 项下享惠进口货值63.02 亿元，出口签证金额和享惠进口货值均居全省首位、全国前列。

三 下一步工作思路

（一）充分发挥“三个一”引领作用。发挥好苏州RCEP 企业服务中心工作机制作用，进一步增强部门工作合力，积极回应市场主体诉求。持续深入落实好国家和省、市高质量实施RCEP 有关政策措施。优化完善“苏州市RCEP 企业线上服务平台”功能，增加RCEP 原产地规则智能化应用、供应链选择、知识产权服务等更多实用性

功能模块。

（二）深入做好RCEP 规则应用指导。针对RCEP 内容庞大、议题广泛、专业性强等特点，充分借助专家智库资源，继续组织开展RCEP 应用实务培训。积极挖掘和培育企业应用RCEP 典型案例，及时宣传推广高质量实施RCEP 的经验做法。结合苏州市“外企服务月”活动，深入开展调研，指导帮助企业利用RCEP 积极开拓多元化市场、降低运营成本。

（三）强化面向RCEP 成员国的招商引资。积极面向全球投资者宣介RCEP 框架下投资苏州的机遇和优势，密切与RCEP 成员国的投资合作。继续放大RCEP 和省、市两级外资总部专项政策叠加效应，引导和鼓励RCEP 成员国跨国公司在苏州设立地区总部，吸引和培育欧美、台港澳地区企业将RCEP 区域总部和功能性机构布局在苏州，加快打造外资总部经济集聚区。

（四）加强区域内高水平平台载体建设。结合RCEP 实施，加快建设中日（苏州）地方发展合作示范区、中日韩（江苏）产业合作示范园区、中日绿色产业创新合作示范区等平台，进一步加强与日本、韩国的经贸往来。依托苏州工业园区与新加坡合作平台，持续深化对东盟的全方位、多层次投资合作。推动印尼吉打邦产业合作园进一步提升开发建设水平，支持有条件的企业或开发区主动参与境外经贸合作园区建设，探索在印尼、缅甸等RCEP 成员国建设境外产业合作区。