

常州海关：

以深 精 广三字诀提升企业享惠水平

2023年6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着RCEP进入全面实施的新阶段，常州海关成功签发全省首份输菲律宾RCEP优惠原产地证书。RCEP生效以来，常州海关从建立工作机制、细化企业服务、强化政策宣传等方面下功夫，着力提升企业享惠能力水平。

主要做法

（一）建立机制，稳步推进，全面深入实施RCEP。为顺利推进RCEP实施，落实相关政策，常州海关成立RCEP实施推进领导小组和工作小组，制定《常州海关RCEP实施推进工作方案》。依托常州海关关税业务集约化中心统一负责RCEP原产地签证和声明核准、RCEP相关政策研究和宣传培训、企业调研和帮扶等工作。在各签证点设立RCEP咨询服务岗，安排专人为企业提供RCEP政策咨询和原产地签证指导。每季度召开工作会议，总结RCEP落实情况，收集分析RCEP实施过程中遇到的问题，持续完善RCEP实施工作举措。

（二）主动帮扶，精准施策，为多家企业排忧解难。对企业报关数据进行比对分析，共梳理出RCEP可享惠未享惠企业110家，其中金额较大的重点企业15家，通过调查问卷、现场走访等方式进行



图为常州海关关员在服装生产企业宣讲RCEP政策

调研，了解企业困难和诉求。调研有效性、覆盖率超过80%，其中15家重点企业实现全覆盖。深入纺织、化工、机械、新能源等行业18家重点企业开展精准帮扶，就RCEP实施后的产业链优化、物流仓储调整等情况开展分析，指导企业在全域生产和销售布局中灵活运用RCEP关税减让政策，特别是结合原产地规则对每家企业产品进行分析，指导企业正确申报原产地证书。

（三）积极宣贯，充分培训，帮助企业了解RCEP政策。根据《常州海关促进外贸保稳提质政策宣贯方案》，积极落实RCEP宣传和培训工作，帮助企业充分了解RCEP优惠政策，享受自贸协定带来的政策红利。RCEP实施以来，共组织和参与开展RCEP专题培训12次，培训企业超过500家。多渠道宣贯经核准出口商制度相关政策，结合各签证点辖区内重点产业特色，安排专业签证人员担任“培育员”，辅导重点企业学习相关原产地知识。自主和参与撰写报送典型案例等各类新闻宣传素材41篇。

二 实践效果

通过开展集中政策宣贯和“一企一策”帮扶指导，企业享惠水平不断提升。2023年1—6月，常州海关共签发RCEP优惠原产地证书3794份、签证金额3.09亿美元，同比分别增长26.09%、14.26%，预计货物可享受目的国关税优惠2200万元。新培育3家企业成为经核准出口商，目前常州地区已有7家企业获得经核准出口商资质。阿克苏诺贝尔功能涂料（常州）有限公司和江苏司能润滑科技有限

公司充分利用RCEP原产地累积规则享惠，晨风（江苏）服装有限公司持续利用RCEP稳定对外出口并获签全省首份输菲律宾RCEP优惠原产地证书等典型案例均获得相关媒体报道。

三 下一步工作思路

（一）**加强对企服务，提升利用水平。**继续培育经核准出口商，鼓励企业运用RCEP原产地声明。针对可享惠未享惠情况，对一般企业加强政策宣贯，对重点企业安排专人进行“一对一”指导，提升RCEP等自贸协定利用率。加大对重点行业重点企业的调研和帮扶力度，收集典型案例，扩大RCEP优惠政策宣传面。

（二）**加强内部培训，提升专业素养。**结合常州海关原产地条线季度工作会议等活动加强内部培训，持续更新业务知识，打造政治思想坚定、业务水平过硬的原产地队伍。

（三）**加强签证管理，防范签证风险。**实施事后监管核查，定期对签证系统中的数据进行分析和整理，在日常原产地核查的基础上，加强对原产地证书原产地标准的核实。